



Bestämmelser för Älghunds-SM

Tid och plats

Enligt arrangerande lokalklubb.

Bedömning

Gällande bestämmelser för löshundsprov med älghundar. Bedömning ska ske med användning av PBP-utrustning.

Rangordning

1. Prisvalör högsta pris
2. Egenskapspoäng
3. Högsta poäng i moment 3
4. Yngsta hund

Antal deltagare

En hane eller tik från varje lokalklubb oavsett ras.

Om någon lokalklubb uteblir från SM, äger den lokalklubb som har högst antal medlemmar per den 31/12 året före, starta med två hundar.

Tävlande hundar enligt lokalklubbens rangordning.

Uttagning

1. Enligt varje lokalklubbs egna bestämmelser.
2. Varje lokalklubb utser en ordinarie hund och fem rangordnade reservhundar.
3. För deltagande erfordras minst 1:a pris på löshundsprov i Sverige.
4. För deltagande erfordras minst "Very Good" upp till 15 månader eller "Good" från 15 månader eller äldre på utställning.
5. Endast HD, grad A eller B och AD, friröntgade hundar får delta. Gäller oavsett ålder eller index. Gråhundar som inte är AD röntgade äger dock rätt att delta.

Medlemskap

Deltagande hundägare skall vara bosatt/mantalsskriven i Sverige och medlem i någon av SÄKs lokalklubbar.



Domare

Varje lokalklubb anmäler en tjänstgörande domare från den egna klubben.

Arrangerande klubb står kostnader för mat och logi. Reseräkning skickas till kansliet för utbetalning och uppdelning av resekostnader.

Lokalklubb har rätt att betala ut arvode till den domare som är deras representant.

Anmälningsavgift

Ingen anmälningsavgift ska erläggas.

Anmälan

Respektive lokalklubb anmäler uttagen ordinarie hund och rangordnade reservhundar till arrangerande lokalklubb senast **10 september**.

Protest

Eventuell protest skall behandlas enligt gällande bestämmelser för löshundsprov, men prislistan som fastställts av kollegiet skall gälla oavsett utgången av protesten.

Resor, kost och logi

Arrangören betalar kost och logi för deltagande hundägare och domare.

För övriga funktionärer bekostar arrangerande lokalklubb resor, kost och logi.

Övrigt

Tillgångar av SÄKs sponsoravtal tillfaller arrangerande lokalklubb.



ORGANISATIONSSCHEMA FÖR ÄLGHUNDS-SM.

I samarbete mellan Svenska Älghundklubben och JO Förlaget / Allt om Jakt & Vapen.

TÄVLINGSKOMMITTÉ:

- Anskaffa provmarker (övrig jakt avlyst under provdagen).
- Inbjudan till klubbarna i januari, så att klubbarna hinner ta upp SM:et på årsmötet.
- Till lokalklubbarna sända inbjudan med tävlings-PM med tidschema, samt vart de kan vända sig vid frågor. Lokalklubben sänder vidare denna information till hundägaren samt blankett (frågeformulär) för hundens tävlingsresultat och övrig information som kan vara av värde vid hundens presentation.
- Utse fullmäktige. Vid kollegiet ska, förutom arrangerande klubbs funktionärer, SÄKs jaktprovskommitté och JO-Förlaget / Allt om Jakt & Vapen vara representerade. Provläsare ska redovisa och motivera ändringar i en loggpost i Provdata. All provhantering ska ske i Provdata.
- För delgivning av resultat efter genomfört kollegium, se direktiv nedan.
- Tillse att en reservdomare finns tillgänglig.
- Vägvisare till alla provområden som är erfarna hundförare med älghundar.
- Anskaffa kartor.
- Kontakt med jourhavande veterinär.
- Tidschema.
- Domare fördelas/lottas på provområdena.
- Inlottning av hundar.
- Presentation av hundarna (ifyllt frågeformulär).
- Fotografering av hundarna (JO Förlaget / Allt om Jakt & Vapen)
- Tävlingssekretariat (tillgång till datorer).
- Budget.
- I all information om SM för älghundar skall Allt om Jakt & Vapen anges som medarrangör.

FÖRLÄGGNINGSGRUPP:

- Bokning av stugor, endast en hund i varje stuga. För långväga hundägare ska boendet vara tillgängligt två dagar före tävlingsdagen.
- Bokning av stugor/rum till JO Förlagets personal enligt nedan.
- Upprätta bokningsschema för närvarande gäster (gemensamt boende för domare).
- Lokal för sekretariat, domargenomgång och kollegium samt lokal i tävlingscentrat för JO Förlagets studiosändningar enligt direktiv nedan.
- Samtliga måltider-
- Ordentlig skyltning till tävlingssekretariatet.



SERVICEGRUPP:

- Upptäckning av programblad, minst 100 st.
- Identitetsbricka med telefonnummer till sekretariat, med områdesnummer och halsband eller annan fästordning.
- Mobiltelefoner till alla provgrupper. Vid dålig GSM-täckning kan länkning med komradio bli nödvändig.
- Inbjudan för två personer till nästa års arrangerande klubb.

SPONSORGRUPP:

- Arrangerande lokalklubb säljer sponsring till lokala företag.
- Annonser säljes i programbladet, egen hemsida och sociala medier. Sponsorer visas även upp i direktsändning enligt direktiv nedan.
- Övriga sponsorer.
- Samtliga sponsorer presenteras på plakat.
- Större sponsorer inbjudes till SM-middag (minst 5000 kr).
- Framtagning av lokal minnessak, till tävlande och funktionärer.
- Sparsamt prisbord till alla tävlande.

Sponsorer - JO Förlaget / Allt om Jakt & Vapen

- JO Förlaget visar upp lokalklubbens sponsorer i sändningen enligt anvisningar nedan.
- JO Förlaget ansvarar själv för att täcka sina utgifter via sponsorintäkter enligt anvisningar nedan.
- SÄK har sponsorsamarbete med Tracker och Svedea, se riktlinjer nedan.
- Från JO Förlaget erhålles tavlor och pokaler till de tre första hundarna. Alla tävlande får en helårsprenumeration på Allt om Jakt & Vapen.
- JO Förlagets sponsorer skänker priser till de tävlande som fördelas ut enligt sponsorns önskemål.

MEDIA/TEKNIK GRUPP:

- Utskick av pressmeddelande till lokal och rikspress.
- Tracker tillhandahåller sändare för deltagande hundar och skapar en "Trackergrupp" för att tävlingen skall kunna följas i realtid. Arrangerande lokalklubb kontaktar Trackers kontaktman i god tid innan tävlingen.



Media/Teknik - JO Förlaget / Allt om Jakt & Vapen

- Planering och genomförande enligt tidsschema nedan.
- JO Förlaget / Allt om Jakt & Vapen gör reportage i tidningen Allt om Jakt & Vapen och livesänder via YouTube-kanal alternativt webbsida. Både arrangörsklubben, SÄK och JO Förlaget / Allt om Jakt & Vapen marknadsför och delar sändningarna i samtliga av sina sociala kanaler inför att respektive sändning ska starta, se nedan.
- JO Förlaget står själva för all teknik som krävs för livesändning enligt specifikation nedan. Undantaget befintlig ljudanläggning som arrangerande lokalklubb ansvarar för, se nedan.
- Arrangerande lokalklubb tillhandahåller viss personal för JO Förlaget / Allt om Jakt & Vapens sändningar, såsom expertkommentator, logistikansvarig, teknikansvarig och social media, enligt anvisningar nedan.

Exklusivitet

JO Förlaget / Allt om Jakt & Vapen har ensamrätt på att rapportera rörlig media från SM, samt är det enda media som får delta under invigning, sändning samt prisutdelning. Rörlig media är all media i film. Här är det viktigt att arrangerande lokalklubb är noga med att informera samtlig media om gällande regler.

JO Förlaget / Allt om Jakt & Vapen får som enda jaktmedia placera reklam på scenen där invigning och prisutdelning sker. Se mer nedan.

ÖVRIGT:

- Prisutdelning
Prisutdelning bör starta med utdelning och avtackning av berörda domare, vägvisare, samt övriga funktionärer.
Därefter läses jaktprovsresultatet upp för varje hund, med början av den sist placerade. Varje hundägare får i samband med detta en minnessak och pris.
När den fjärdeplacerade hunden är avklarad, tar man fram de tre medaljörerna, JO Förlaget / Allt om Jakt & Vapen representant intervjuar dem. Sedan utses SM-trean. Därefter koras SM-vinnaren och SM-tvåan. SÄKs representant bör vara prisutdelare.
- Möjlighet att visa upp verksamheten och marknadsföring
Se anvisningar och övriga tips nedan.

Samarbetet i sin helhet med JO Förlaget / Allt om Jakt & Vapen följer i bilaga här nedan.

Styrdokument Älghunds-SM

Media

Bakgrund

Svenska Älghundklubben och alla dess lokalklubbar har ett avtal med JO Förlaget / Tidningen Allt om Jakt & Vapen som tagits fram för att utveckla rapporteringen från Älghunds-SM. Målet med samarbetet är att höja intresset kring provverksamheten, och öka intresset för älghundsraserna. Samtliga parter jobbar gemensamt för att arrangemanget och rapporteringen ska bli så bra som möjligt. Detta styrdokument har tagit fram för att underlätta arbetet med Älghunds-SM gällande media i allmänhet, och livesändningen i synnerhet. Dokumentet tar upp de faktorer som avtalet reglerar, men innehåller även ytterligare information som ska underlätta arrangörsklubbens arbete.

Om något är otydligt i detta styrdokument är det avtalet som gäller, och om något fortfarande är otydligt skall detta lyftas omedelbart mellan alla parter.

Praktiska förutsättningar studio

Arrangörsklubben ansvarar för att tillhandahålla en lämplig lokal i tävlingscentret för en SM-studio därifrån livesändning sker. En inomhusyta på minst 6x6 meter (gärna avsevärt mycket större) i en trevlig miljö passande för en studio. Möbler (soffor/fåtöljer samt bord anpassade för minst 5 personer). Rekvisita lämplig för studio (älghorn, djurskinn, blommor, ljus etc). Lokalen ska ha en bra akustik så den inte ekar (heltäckningsmatta och gardiner är bra inredningsdetaljer). Fast belysning måste kunna stängas av och studion ska inte ha några stora fönster, speglar eller annat som reflekterar eller släpper in solljus.

Lokalen måste ha el som kan försörja produktionen, samt uttag (närverksuttag) för bredband som levererar stabilt bredband på helst 100 Mbit/s. Detta får inte bli för hårt belastat av annan användning som kan påverka livesändningen.

För att kunna livesända även invigning och prisutdelning måste detta ske i samma lokal som studion, men på annan yta. Samma praktiska förutsättningar gäller här. Max längd för att flytta kameror men samtidigt använda samma produktionsplats är 10 meter, och kamerorna behöver stå mitt framför scenen, cirka 5-10 meter framför i samband med invigning och prisutdelning. Det är viktigt att lokalen går att låsa när den inte är bemannad med hänsyn till stöldrisk.

Arrangerande lokalkubb bokar och bekostar mat och logi till JO Förlagets personal på tävlingscentret under hela vistelsen (2-3 hotellrum beroende på antal personal).

Personal

Arrangerande lokalkubb tillhandahåller viss personal till sändningen för att den ska fungera.

Expertkommentator: En person som är allmänskunnig när det gäller allt som har med SM att göra, som samtidigt är bekväm framför en kamera. Här är det bra om ni har en ordinarie person, samt en reserv.

Logistikansvarig: En person som ser till så att rätt personer kommer till studion, dyker upp på inspelningar, fotograferingar etcetera på utsatt tid (ser till så att schemat hålls). Denna person får ett körschema att följa.

Teknikansvarig: En person som vet hur allt praktiskt fungerar, så som lokalen, bredbandet, anläggningens ljudsystem, belysning etcetera. En person med nycklar till anläggningen, som även är praktiskt lagd. Denna person kan antingen själv, eller delegera ansvaret när det gäller iordningställande av lokalen (scen till invigning och prisutdelning, samt studion). Denna person kan antingen delegera, eller själv se till att kommunicera med ansvarig person när det gäller hundpejlsdata som ska visas i livesändningen, så att JO Förlaget får nödvändig information för att i sändning kunna publicera pejldata.

Sociala media: Person med tillgång till SÄKs och lokalklubbens sociala media samt webbsida finns tillgänglig och marknadsför evenemanget, delar i grupper och gör sitt bästa för att skapa ett intresse kring mästerskapet och livesändningen.

Teknik

JO Förlaget står själva för all teknik som krävs för livesändningen, utöver det som angetts tidigare. Studiosändningarna genomförs på tävlingscentret. JO Förlaget står för tekniker, kameraman och programledare som leder sändningarna tillsammans med lokalklubbens representanter. Under pågående tävling rings videosamtal till domare, vägvisare och tävlande. JO Förlaget fäller in grafik från hundpejl i sändningarna, men här är det viktigt att JO Förlaget får nödvändig information och tekniks support om det behövs.

Om befintlig ljudanläggning skall användas i samband med invigning och prisutdelning behöver den kopplas ihop med JO Förlagets videomixer. För detta ansvarar klubbens teknikansvarige, och det kommuniceras med JO Förlagets tekniker.

Sponsorer

JO Förlaget ansvarar själv för att täcka sina utgifter via sponsorintäkter. Grunden är att JO Förlaget har ensamrätt på riksföretag, och arrangörsklubben har ensamrätt på lokala företag, men här finns det utrymme för förhandling.

Traditionellt har JO Förlaget riktat in sig mot företag som klassiskt sett annonserar i jaktpress, vilket lämnar många riksföretag lediga för arrangörsklubben.

För att skapa en god dialog och undvika krockar ska ett möte hållas mellan parterna innan någon av parterna påbörjar sponsorförsäljningen.

JO Förlaget kommer visa upp lokalklubbens sponsorer i sändningen i samband med invigning och prisutdelning, samt under den livesända tävlingen under förutsättning att JO Förlaget fått grafik i tid.

SÄK har sponsorsamarbete med Tracker och Svedea. Detta innebär att JO Förlaget erbjuder dem att synas i sändningarna, men om de tackar nej till detta kommer inga direkta konkurrenter till dem erbjudas sponsorplatser. I övrigt är det fritt fram för JO Förlaget att bearbeta riksföretag.

Övrigt

Detta är ett bra tillfälle för SÄK och lokalklubben att visa upp sin verksamhet, så se till att göra allt för att visa er från er bästa sida! SÄK har möjligheten att marknadsföra sin verksamhet, värva medlemmar etcetera, antingen via grafik och förinspelat material, eller via representant i studion. Kommunicera era önskemål till JO Förlaget i god tid (gärna 2 månader innan tävlingen).

JO Förlaget gör reportage i tidningen Allt om Jakt & Vapen inför och efter respektive mästerskap. Livesändningarna publiceras på Allt om Jakt & Vapens YouTube-kanal, alternativt på Allt om Jakt & Vapens webbsida. Både arrangörsklubben, SÄK och JO Förlaget marknadsför och delar sändningarna i samtliga av sina sociala kanaler inför att respektive sändning ska starta.

Övrig media

Det står SÄK och lokalklubben fritt att bjuda in övrig media till mästerskapet. Dock har JO Förlaget ensamrätt på att rapportera rörlig media från SM, samt är det enda media som får delta under invigning, sändning samt prisutdelning. Rörlig media är all media i film. Här är det viktigt att arrangerande lokalklubb är noga med att informera samtlig media om gällande regler.

Det är även viktigt att informera samtliga media om att det är ytterst olämpligt och ej tillåtet att besöka ekipagen i skogen, då detta kan riskera att förstöra för någon av de tävlande.

Allt om Jakt & Vapen omnämns som huvudsamarbetspartner/huvudsponsor i samband med mästerskapet, finns med på klubbens displaymaterial och får ha eget displaymaterial på tävlingscentret på central plats där besökare går in och ut ur lokalen, samt som enda jaktmedia placera reklam på scenen där invigning och prisutdelning sker.

När kollegiet kommit fram till ett resultat delges JO Förlaget detta direkt så att de kan förbereda en nyhet till Allt om Jakt & Vapens hemsida. Dock får detta inte publiceras innan prisutdelningen är avklarad. Om arrangörsklubben vill delge även annan media samma information kan de göra så, men då är det viktigt att vara tydlig med när det får publiceras, men anledning av att en jakttidning i samband med SM 2022 gjorde en segerintervju med vinnaren innan det var officiellt.

Vinster

JO Förlaget ger en tavla + en pokal till topp-3. Alla tävlande får en helårsprenumeration på Allt om Jakt & Vapen. JO Förlagets sponsorer skänker priser till de tävlande som fördelas ut enligt sponsorns önskemål.

Schema

Så tidigt som möjligt, så fort en ny arrangörsklubb utsetts hålls ett första möte där detta styrdokument går igenom, samt eventuella frågetecken reda ut.

Senast 6 månader innan tävlingsdagen kallar arrangerande lokalklubb JO Förlaget samt SÄK till ett första planeringsmöte. Där går parterna igenom detta dokument tillsammans, samt pratar om de praktiska förutsättningarna mer i detalj.

Senast 2 månader innan tävlingsdagen är det bra om JO Förlaget har fått all grafik som ska finnas med i sändningen (loggor etcetera).

Senast 1 månad innan tävlingsdagen skickar arrangerande lokalklubb över en komplett lista med kontaktuppgifter (namn, mobiltelefonnummer, mejl) till samtliga tävlande (även vilken lokalklubb de representerar, samt hundens namn), reserver, domare, vägvisare samt personal (expertkommentatorer, logistikansvarig, teknikansvarig etcetera).

SÄK + lokalklubben presenterar samtidigt även en lista med förslag på personer som finns tillgängliga för att sitta med i studion (representanter för lokal- och rasklubbar eller andra aktuella / intressanta personer). Här kan det med fördel anges om dessa personer bör bjudas in i studion i en viss ordning. Observera att inga gäster med kommersiella budskap kommer bjudas in utöver sponsorer som bokar sponsortid i sändningen.

Cirka 1 vecka innan tävlingen presenterar JO Förlaget ett körschema.

1 dag innan tävlingen, eller första sändningen/inspelningen anländer JO Förlaget för att förbereda studio och teknik. Då ska berörd personal finnas på plats och lokalerna ska vara färdigställda. Under eftermiddagen ska detta genomföras:

- Tekniktest.
- Repetitioner med expertkommentator, samt den personal som skall medverka under invigning.
- Samtliga tävlande, domare och vägvisare ska träffa produktionstekniker för att förbereda livesamtal.
- Samtliga tävlande ska intervjuas på film inför tävlingssändningen.

Lottningen filmas och ett sammandrag publiceras i tävlingssändningen. Lottningen leds gemensamt av JO Förlagets programledare samt en representant från klubben.

Under tävlingsdagen, cirka en timme innan sändningen startar träffas all berörd personal vid studion för genomgång. Sändningarna brukar starta kl 8:00 och pågå till kl 12:00.

Tid för prisutdelning skall meddelas i sändningen, så den måste ha beslutats innan sändningen startar.

Ca kl 13:00 (efter lunchen) görs ett teknikttest från scenen så att allt fungerar inför kvällens prisutdelning.

När kollegiet sammanträtt och kommit fram till ett resultat förbereder JO Förlaget en nyhet som publiceras så fort prisutdelningen är klar.

Ca 1 timme innan livesändning genomförs ett genrep. JO Förlaget gör manuskort som styr ordningen och ser till så att inget glöms bort. Sponsorer tackas och de tävlande kallas upp i resultatordning bakifrån. Topp-3 kallas upp sist och står på scenen när vinnaren avslöjas.

JO Förlaget river studion samma kväll, alternativt morgonen därpå samt åker efter frukost dagen efter avslutad tävling.

Kontaktpersoner JO Förlaget

Johan Olsson – Produktionsansvarig

Frågor gällande samarbete struktur, upplägg etcetera.

johan@joforlaget.se

070-321 19 16

Anders Andersson – Produktionstekniker

Teknik, grafik, loggor etcetera.

anders@joforlaget.se

0730-89 92 24